

L'accueil de nouveaux habitants, ...



s-landesdegascogne.fr>

[Juillet 2007] - Nouveaux habitants prenez la parole ! Le Pays lance une enquête sur les "nouveaux voisins" afin de mieux connaître leurs attentes et leurs besoins. L'accueil de nouveaux habitants est un enjeu fondamentale pour le développement du territoire.

L'objectif affiché des responsables du Pays, inscrit dans la Charte dès 2003, est de doubler la population en une génération sur le territoire, mais pas à n'importe quel prix. C'est pourquoi, lors des années 2004-2006, une attention particulière a été apportée à la gestion de l'espace (Livre Blanc, développement des documents d'urbanisme et autres chartes intercommunales d'urbanisme).

Aujourd'hui les données démographiques nous indiquent que des nouvelles populations viennent s'installer. Le Pays, qui n'a cessé de perdre des habitants tout au long du siècle dernier, observe à présent un redressement démographique. Cette croissance est réelle et quasi-générale sur le territoire, à un rythme soutenu de l'ordre de 1 % par an. Plus de 3 000 personnes se sont installées sur le Pays en 5 ans. Ce phénomène s'accompagne d'un essor très important de la construction neuve jamais connu sur le territoire. En 2006, 700 constructions neuves ont été enregistrées, alors qu'elles n'atteignaient pas 300 en 2004.

Les raisons de l'arrivée de nouvelles populations sont multiples, et leurs besoins pas toujours connus. Par conséquent, afin de renforcer sa stratégie d'accueil, le Pays a décidé de réaliser une enquête sur les attentes et les besoins des nouveaux arrivants. Cette démarche doit permettre aux "nouveaux voisins" de donner leur avis, et aux responsables locaux de tirer les enseignements nécessaires pour faire des Landes de Gascogne une terre d'accueil attractive.

> En savoir plus :

- Remplir le questionnaire en ligne [Téléchargez la version PDF du questionnaire](#) [Participez à la diffusion de l'enquête Nouveaux voisins ! Téléchargez, Imprimez et distribuez l'AFFICHE autour de vous !](#)